

## Börsentag Dresden, 19. Januar 2013

Internationales Congress Center Dresden

---

**ANMELDUNG – AUSSTELLUNGSSTAND** per FAX an: 0049 (0) 3 5 1 – 4 6 6 7 6 4 5

**UNTERNEHMENS DATEN** (falls Rechnungsadresse abweichend, bitte angeben):

Name des Ausstellers: \_\_\_\_\_  
Straße, Nr. / Postfach: \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort: \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
Telefon: \_\_\_\_\_  
Telefax: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

**Gewünschte Standfläche:** \_\_\_\_\_ qm (€ 129,00 /qm zzgl. MwSt.)

**HINWEISE:**

- 1) Die Mindestfläche beträgt 8qm. Die derzeitige Belegung sowie der Standplan sind im Internet unter <http://www.boersentag-dresden.de/standflaechen> einsehbar.
- 2) Bei einer Koppelbuchung unserer Messe „Börsentag Erfurt“, welche am 2. März 2013 im Kongresszentrum der Messe Erfurt stattfindet, erhalten Sie auf beide Standflächen 5% Rabatt. Infos unter [www.boersentag-erfurt.de](http://www.boersentag-erfurt.de)
- 3) Der Standpreis versteht sich inkl. eines Stromanschlusses (16 Ampere) mit 2m Kabel, sowie eines W-LAN-Internetanschlusses. Benötigte Verlängerungskabel liegen in der Verantwortung des Ausstellers oder können optional nach Voranmeldung durch uns gestellt werden.
- 4) Bitte beachten Sie bei der Planung Ihres Messeauftritts, dass der Betreiber des Kongresszentrums, das Maritim, einzig möglicher Caterer im gesamten Gebäude ist. Sollten Sie Speisen und Getränke für die Besucher anbieten oder für sich selbst bereit halten, verlangt das Maritim ein Korkgeld. Selbstverständlich wird der Cateringservice des Maritim Ihre Wünsche und Anforderungen erfüllen. Gerne vermitteln wir Ihnen einen Ansprechpartner.
- 5) Wir weisen Sie darauf hin, dass die von Ihnen angemietete Standfläche sauber zu verlassen und vollständig zu räumen ist. Bitte benutzen Sie die bereit stehenden Müllcontainer. Sollte sich nach Räumung des Standes noch Müll oder sonstige Gegenstände dort befinden, werden wir diesen bzw. dies auf Ihre Kosten beseitigen und vernichten. Ansonsten verweisen wir auf unsere Allgemeinen Teilnahmebedingungen ([www.boersentag-dresden.de](http://www.boersentag-dresden.de)).
- 6) Die Aussteller sind nicht berechtigt, Informationsmaterial im Bereich der Eingänge zu verteilen.

**BEDINGUNGEN:**

Mit der Anmeldung erkennen wir die Allgemeinen Teilnahmebedingungen des Börsentag Dresden an, die im Internet unter [www.boersentag-dresden.de](http://www.boersentag-dresden.de) einsehbar sind und die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

Beim Börsentag Dresden werden wir unseren Messeauftritt über einen

Mobilten Falstand  Messebauer realisieren.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsgültige Unterschrift und Firmenstempel

## Börsentag Dresden, 19. Januar 2013

Internationales Congress Center Dresden

---

### ANMELDUNG – REFERENT

per FAX an: 0049 (0) 3 5 1 – 4 6 6 7 6 4 5

### UNTERNEHMENS DATEN

Name des Ausstellers: \_\_\_\_\_

Unser Unternehmen würde sich gern mit einem Referenten am Börsentag Dresden beteiligen:

Referent: \_\_\_\_\_

Titel: \_\_\_\_\_

Inhalt (Stichpunkte): \_\_\_\_\_

Kontakt (E-Mail/Tel.) \_\_\_\_\_

Die Technik (Laptop, Leinwand, Beamer, Ton) stellen wir. Sollten Sie darüber hinaus Wünsche haben, fragen Sie diese bitte an.

### HINWEISE:

1) **Es besteht kein Anspruch auf einen Vortrag.**

2) Aufgrund der begrenzten Kapazitäten an Vortragsplätzen sind wir gezwungen, eine Auswahl der angemeldeten Vorträge vorzunehmen. Um das anerkannte und vom Publikum geforderte hohe Niveau des Vortragsprogramms zu halten, haben wir folgende Entscheidungskriterien definiert:

- Nutzwert für den Besucher
- Aktualität
- Anspruch und Informationsgehalt

3) Bei der Platzierung der Vorträge werden **nichtwerbliche Vorträge in den Vortragssälen** bevorzugt (insbesondere in den großen Vortragssälen). Die Vortragsdauer inkl. Fragen/Diskussion beträgt hier 45 Minuten.

**Produkt- und Unternehmensvorstellungen** werden vorrangig auf dem offenen Messepodium platziert. Die Referate hier haben eine Dauer von max. 30 Minuten inkl. Fragen/Diskussion.

4) Die Vortragspräsentationen sind dem Veranstalter bis spätestens 16.01.2013 zu übersenden. Um einen reibungslosen Ablauf am Veranstaltungstag zu gewährleisten, spielen wir Ihren Vortrag auf die von uns gestellten Rechner auf.

**Anmeldeschluss: 31.10.2012 !**

- Unser Unternehmen hat Interesse, einen Vortrag auf dem **DZB Kongress, Fachkongress für Anlageberater und Vermögensverwalter**, zu halten (kostenpflichtig).  
Bitte senden Sie mir hierzu weitere Informationen. (bitte ggf. ankreuzen)

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsgültige Unterschrift und Firmenstempel

## **Börsentag Dresden, 19. Januar 2013**

Internationales Congress Center Dresden

---

### **STANDAUSSTATTUNG**

per FAX an: 0049 (0) 3 5 1 – 4 6 6 7 6 4 5

### **UNTERNEHMENS DATEN**

Name des Ausstellers: \_\_\_\_\_

#### **1. technische Standausstattung**

**(Strom- und ein W-LAN-Internetanschluss sind bereits im Standpreis enthalten)**

zusätzliche \_\_\_ W-LAN-Anschlüsse (je € 40,00)

Sonstiges:

\_\_\_\_\_

#### **2. Standmobiliar (gewünschte Anzahl bitte eintragen)**

\_\_\_ Stehtische:  einfache (je € 20,00) oder  gehobene Ausstattung (je € 45,00)

\_\_\_ Barhocker (je € 15,00)

\_\_\_ Theke (je € 70,00)

\_\_\_ Prospektständer (je € 70,00)

\_\_\_ Rückwand: weiß, Höhe 2,5 m, Octanorm (je laufender Meter € 40,00)

Sonstiges:

\_\_\_\_\_

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Anmeldeschluss: Mittwoch, 16.01.2013 !**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsgültige Unterschrift und Firmenstempel

---

### **Hotelempfehlungen für selbständige Buchung:**

direkt mit dem Kongresszentrum verbunden ist das **Maritim-Hotel:**  
in unmittelbarer Nähe befindet sich das **art'otel Dresden:**  
sowie das **Leonardo Hotel:**

Tel: +49 (0)351 216 0  
Tel: +49 (0)351 49 220  
Tel: +49 (0)351 486 700

## Börsentag Dresden, 19. Januar 2013

Internationales Congress Center Dresden

---

### ANMELDUNG – SONSTIGES

per FAX an: 0049 (0) 3 5 1 – 4 6 6 7 6 4 5

### UNTERNEHMENS DATEN

Name des Ausstellers: \_\_\_\_\_

#### Catering:

- Für unser Standpersonal bestellen wir \_\_\_\_ mal Mittagessen (€ 12,00 /Person)
- Wir buchen die Getränkepauschale (Mineralwasser, unlimitiert) (€ 12,00 /Stand)

#### Bewerbung:

- Bestellung DIN lang Flyer: \_\_\_\_\_ Stück    A1 oder A3 Plakate: \_\_\_\_\_ Stück    kostenfrei
- Logopräsenz auf Flyern und Plakaten, Platz für 8 Logos    500,00 €  
Programmflyer: DIN lang, vierfarbig, Auflage 150.000 Stück, Verteilung Großraum Dresden  
 Plakate: DIN A1 und A3, vierfarbig, Auflage je 500 Stück, Aufhängung im Stadtgebiet Dresden
- Banner (234x60 Pixel) auf [www.boersentag-dresden.de](http://www.boersentag-dresden.de), Platz für 5 Banner    500,00 €
- Teilnahme am Gewinnspiel (auf 7 Unternehmen begrenzt)    400,00 €  
Das Gewinnspiel wird im Messekatalog beworben. Jedes teilnehmende Unternehmen liefert eine spannende Frage. Die Fragen sollten so konzipiert sein, dass zur Lösung das Aufsuchen Ihres Messestandes nötig ist. Dies erleichtert Ihnen die Kontaktaufnahme zu den Besuchern. Die Kürung der Gewinner und die Übergabe der Preise erfolgt vor dem Abschlussvortrag.
- Anzeige in der Sonderveröffentlichung der 4 Sächsischen Tageszeitungen (Sächsische Zeitung, Dresdner und Chemnitzer Morgenpost, Freitags SZ):    1.100,00 €  
Wir platzieren eine ganze Seite mit einer Sonderveröffentlichung zum Börsentag. Diese wird aus Anzeigen und einem redaktionellen Teil zum Börsentag bestehen. Gesamtreichweite von 623.000 Lesern.  
 Teilnahmemöglichkeit: eigene Anzeige in der Sonderveröffentlichung 91mm breit /50mm hoch, vierfarbig
- Logopräsenz in der Sonderveröffentlichung der 4 Sächsischen Tageszeitungen    200,00 €

#### Messekatalog:

- Anzeige im Messekatalog, DIN A 5, vierfarbig, Preise U 2-4 auf Anfrage    600,00 €

#### Rahmenprogramm:

- Teilnahme am Get-Together (Imbiss, Getränke, Live-Musik) direkt nach der Messe am Samstag, 19.01.2013, mit \_\_\_\_ Personen (€ 20,00 /Person)
- kulturelles Programm am Sonntag, 20.01.2013, Teilnahme mit \_\_\_\_ Personen (kostenfrei, weitere Informationen folgen, Dauer voraussichtlich von 10:00 – 13:30 Uhr)

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Anmeldeschluss: 01.12.2012 !**

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsgültige Unterschrift und Firmenstempel